

Tisková zpráva Multikulturního centra Praha



CZECH MADE? Výstava komiksů o práci cizinců

Multikulturní centrum Praha připravuje ve spolupráci s předními českými kreslíři **výstavu uměleckých komiksů** na téma práce cizinců v Česku. Výstava je součástí širšího projektu „**Czech Made? Proti dvojím standardům a vykořisťování migrantů na pracovním trhu,**“ který má upozornit na vykořisťování zahraničních pracovníků v nejrůznějších odvětvích české ekonomiky.

Kreslíři na základě výsledků **devíti novinářských reportáží** publikovaných v kulturním týdeníku A2 ve druhé polovině roku 2008 vytvořili komiksy, které reflektují reálné životní osudy lidí přijíždějících do České republiky za prací. Umělecké komiksy jsou naprosto novou a originální formou zpracování dané problematiky u nás.

Výstava bude probíhat **od 3. 2. do 27. 2. 2009 na náměstí Republiky v Praze**, následně proběhne také **v Brně, v Ostravě a ve Štrasburku** na půdě Evropského parlamentu.

Výstava má veřejnost seznámit s vykořisťováním migrantů zobrazením konkrétních životních příběhů, a anonymním cizincům tak dát tvář. Devět komiksů nahlíží do každodenního života cizinců, kteří v ČR pracují, pracovali či pracovat chtějí. Každý komiks má různého autora a díla jsou tak umělecky velmi rozmanitá. Na výstavě budou zároveň vystaveny i reportáže renomovaných žurnalistů, z nichž jednotlivé příběhy vycházejí.

V rámci projektu Czech Made? dále proběhnou tři **veřejné debaty**, které se budou zabývat nejrůznějšími aspekty problematiky pracovní migrace.

Program debat:

- 3. února** 19.00 *Kdo vyrábí české koblíhy?* – reportáže o práci cizinců v ČR (Palladium)
- 10. února** 18.00 *Za prací do ciziny* – osobní zkušenosti migrantů v ČR (České centrum)
- 17. února** 18.00 *Jděte pryč, práce není* – zaměstnávání cizinců v době hospodářské krize (České centrum)

Hlavním mediálním partnerem výstavy je **Česká televize**, která během ledna až dubna 2009 bude vysílat spot k výstavě v celostátním vysílání.

Proč Czech Made?

České firmy běžně používají označení „Czech made“ jako známku té nejvyšší kvality. Otazník v názvu projektu poukazuje na skutečnost, že vedle kvality výrobků existuje i kvalita pracovních podmínek, která není vždy pro všechny stejná. Zahraniční pracovníci se v mnoha odvětvích české ekonomiky ocitají v situaci, kde jsou porušována základní lidská práva, a kde se nedodrží řádné pracovní podmínky. Cílem projektu je vyvolat veřejnou debatu prostřednictvím vzájemně se doplňujících modulů -

investigativního výzkumu novinářů, tvorby informačního portálu, tréninkových seminářů, výstavy, promítání filmů spolu s veřejnými debatami a lobbyingu. Diskuze by měla vést k formulování politické strategie, v rámci níž by byl zajištěn dostatečný přísun pracovní síly, aniž by byla ohrožena lidská a sociální práva migrujících pracovníků.

Projekt „Czech Made?“ je podpořen Evropskou komisí a Evropskou kulturní nadací. Projekt realizuje Multikulturní centrum Praha ve spolupráci s partnery projektu, kterými jsou Sdružení redaktorů a spolupracovníků A2 kulturního týdeníku, o.s. a Poradna pro občanství, občanská a lidská práva, o.s.

Více o projektu na www.mkc.cz a http://www.mkc.cz/uploaded/download/zz_czechmade.pdf

Kontakt:

Barbora Stralczynská, koordinátorka projektu

Telefon: (+420) 296 325 345

E-mail: czechmade@mkc.cz



Multikulturní centrum Praha je nevládní, nezisková organizace, jejímž cílem je vytvářet prostor pro komunikaci, poznání a výzkum rozmanitých evropských i neevropských kultur a identit, jejich křížovatek, vzájemného vlivu a proměn.

