

Tisková zpráva Multikulturního centra Praha



multikulturní
centrum
praha

CZECH MADE? Proti dvojím standardům a vykořisťování migrantů na českém pracovním trhu

Multikulturní centrum Praha zahájilo na začátku roku 2008 projekt Czech Made?, který má upozornit na vykořisťování pracovních migrantů v České republice. Heslo „Czechmade“ užívají české společnosti jako označení nejvyšší kvality svých výrobků. Jsou ovšem taková odvětví české ekonomiky, kde jsou porušována základní lidská práva a pracovní podmínky cizinců. Projekt je založen na šesti vzájemně se doplňujících modulech (investigativní výzkum, vytvoření informačního portálu, tréninkové semináře, výstava, promítání filmů, veřejné debaty a lobbying), skrze které by měla být formulována politická strategie jak zajistit dostatečný přísun cizí pracovní síly, aniž by byla ohrožena lidská a sociální práva migrujících pracovníků. Veřejná debata má zahrnout široké spektrum osob, zástupce ministerstev, úřadů práce, politiky, zaměstnavatele cizinců, zástupce přistěhovaleckých komunit i širší veřejnost.

Projekt zahrnuje tyto moduly:

- **A) Investigativní výzkum pracovních podmínek migrujících pracovníků**
Novináři zkoumali zaměstnávání cizinců v České republice v ekonomických odvětvích s vysokým počtem zahraničních pracovníků (stavebnictví, textilní, strojní a potravinářský průmysl). Výsledky výzkumu jsou publikovány v kulturním týdeníku A2 a na informačním portálu www.migraceonline.cz.
- **B) Informační portál**
Dojde k rozšíření již existujícího portálu www.migraceonline.cz, kam budou umístěny další analytické texty, týkající se pracovní migrace a lidských práv, zdraví, vymahatelnosti smluv, ubytování, ekonomického vykořisťování či migrace žen. Analýzy právních otázek, zákonů a případů diskriminace ve vztahu k pracovní migraci provedené Poradnou pro občanství, občanská a lidská práva budou umístěny na jejich internetových stránkách (www.poradna-prava.cz/english.htm a www.diskriminace.info). Pracovním migrantům budou poskytnuta doporučení a praktické rady ohledně mobility v rámci EU.
- **C) Tréninkové semináře pro zaměstnance úřadů práce a personální oddělení soukromých společností**
Šest jednodenních seminářů pro 30 účastníků (zaměstnanci úřadů práce a personalisté společností zaměstnávající cizince) proběhlo v různých regionech České republiky s cílem podporovat dialog mezi státními institucemi a soukromým sektorem v oblasti zlepšení situace pracovních migrantů. Hlavním cílem bylo: zvýšení povědomí o porušování základních práv migrujících pracovníků; poskytnutí praktických informací o kulturním a sociálním zázemí podstatných skupin migrantů; poskytnutí praktické pomoci pro legální zaměstnávání cizinců bez porušování jejich důstojnosti.

- **D) Výstava komiksů Czech Made?, katalog výstavy a virtuální výstava**
Výstava má především ukázat pracovní podmínky migrujících pracovníků u nás na konkrétních případech, dát anonymním cizincům tvář a představit některé jejich životní příběhy. Vychází ze zmíněných investigativních reportáží. Výstava proběhne v Praze, Brně a Ostravě, bude doplněna katalogem a virtuální výstavou na informačním portálu. Výstava by měla stimulovat veřejnou debatu o podmínkách pracovních migrantů, blíže představit informace získané v investigativním výzkumu (A), představit informační portál (B), který poskytuje detailní informace k tématům o kterých výstava pojednává a vytvořit rámec diskuse k těmto tématům (E).
- **E) Veřejné debaty**
Proběhne šest debat zaměřených na různé aspekty projektového tématu v souladu s problematikou zpracovanou na informačním portálu. Proběhne také promítání filmů, zaměřených na pracovní migraci, pracovní práva a související otázky, kterých se projekt bude týkat.
- **F) Lobbying**
Zároveň proběhl lobbying za změny v zákonech týkajících se zaměstnávání cizinců na českém pracovním trhu s použitím získaných informací z analýz na informačním portálu a z terénního výzkumu. Lobbying se týkal politiků a zástupců ministerstev. Významnou součástí tohoto procesu bude veřejná prezentace metodických doporučení. Ve spojení s výzkumnými a žurnalistickými aspekty projektu se předpokládá, že povede ke konkrétním zlepšením pracovních podmínek zaměstnanců.

Projekt probíhá za podpory Evropské komise a Evropské kulturní nadace.



european cultural foundation

Kontakt:

Barbora Stralczyńska, koordinátorka projektu

Telefon: (+420) 296 325 345

E-mail: czechmade@mkc.cz



multikulturní
centrum
praha

Multikulturní centrum Praha je nevládní, nezisková organizace, jejímž cílem je vytvářet prostor pro komunikaci, poznání a výzkum rozmanitých evropských i neevropských kultur a identit, jejich křížovatek, vzájemného vlivu a proměn.